

# Acomac

Ano 10 • Número 52 • 2008 • www.canal2.com.br/acomac

Bahia



## Aberto para balanço

Mudanças econômicas refletem também no setor  
de materiais de construção

INVESTIR

RESTRINGIR

Deciframos  
o novo consumidor

Confira os melhores momentos da  
5ª Convenção Acomac-Ba/17º Ecomac

Você já telefonou  
para a sua empresa?



Acomacs, Fecomacs e revendas de 21 estados brasileiros participaram do evento

## 5<sup>a</sup> Convenção da Acomac-BA / 17º Ecomac

**B**urburinho, reencontros e animação... esse era o clima na chegada no resort Iberostar Bahia Hotel, na Praia do Forte, na tarde do dia 06 de novembro. O motivo? Iniciava-se ali, mais uma edição de sucesso - já prevista pelo recorde de público alcançado - da 5<sup>a</sup> Convenção da Acomac - BA/17º Ecomac, promovida pela Acomac-Ba, em parceria com a Anamaco. Com a participação de aproximadamente 1.300 pessoas que representam a indústria e o comércio, prestam serviços e atuam no setor de materiais de construção, o evento teve como tema - O desafio de conquistar o consumidor popular - e agregou informação e lazer, de forma mais do que harmônica, além de viabilizar um grande encontro entre aqueles que movimentam o segmento de materiais de construção.

Para acompanhar a vasta programação, cuidadosamente preparada para a ocasião, nada melhor do que inovar. Partindo deste ponto, o cenário foi per-



**"Não temos como simplesmente fechar os olhos para os sonhos e as conquistas do consumidor popular que busca os nossos produtos e serviços para reformar ou construir."**

**(Geraldo Cordeiro - Presidente da Acomac-Ba)**

**"Não podemos ser propagadores do medo e do caos, mas também não podemos ser vendedores de ilusões. Temos um problema, um diagnóstico e ferramentas necessárias para intervir."**

**(Jaques Wagner,  
governador do Estado da Bahia)**

feito: Praia do Forte. A antiga Aldeia de Pescadores, conhecida pela biodiversidade e beleza natural, deu o toque de glamour e ao mesmo tempo de aconchego ao maior evento do setor da América Latina. Welcome!

### **Abertura oficial**

"Estamos aqui para discutir o consumidor popular e buscar formas para suprir as suas demandas da melhor forma possível no quesito construção. Não podemos simplesmente fechar os olhos para os sonhos e as conquistas desta parte representativa da população que busca os nossos produtos e serviços seja para reformar ou construir", declarou Geraldo Cordeiro, presidente da Acomac-Ba. "Além das novas atrações, vale salientar que o grande diferencial desse evento é que, assim como desde a sua primeira edição, essa discussão será fomentada sob o sol da Bahia", complementou.



**"O encontro é  
uma tradição no  
mercado e nós  
fazemos questão  
de estar  
presente."**

(Paulo Nascentes, Tigre)

